+DESIGNING Vol.56

特集企画のご案内

2023年
9月13日
発売予定

【特集】※内容は変更になることがあります。

かつてのデザインを今に活かす！
文字で、色で、レイアウトで再現する

80〜90年代のデザイン（仮）

イラスト：鬼頭祈

現在から遡ること30〜40年前の1980年代、1990年代は
いま、音楽、ファッション、イラストレーション等、
カルチャーのなかでひとつのトレンド、ムーブメントになっています。
昭和の終わりと平成の始まりでもあるその時代は、
デザインもまた大きく変容を遂げた時代でもあります。
70〜90年代には多種多様な写植書体が登場し、
文字の組みかたやレイアウトもより柔軟なものになりました。
斜体、ツメ組、完全ハコ組等、
当時のデザインにはその影響が色濃く反映されており、
当時全盛だった広告、雑誌の世界では
数多くの名デザインが誕生しました。
この特集では、1980〜1990年代を中心にかつてのデザインを学び、
それをいまのデザインに活かす方法を紹介していきます。
あわせて、2024年に開発から100周年を迎える、
写真植字についてもフューチャー。当時の名書体を振り返るとともに、
その魅力についても紹介します。
ぜひとも貴社製品・サービスのプロモーションにご活用ください。

【純広告掲載料金】

スペース	料金（税別）	サイズ（天地×左右）	申込締切	入稿締切
表2見開き	600,000円	284×420mm	8月17日（木）	8月23日（水）
表3	300,000円	284×210mm		
表4	500,000円	235×210mm		
4色2頁	500,000円	284×420mm		
4色1頁	300,000円	284×210mm		
1色1頁	200,000円	284×210mm		

タイアップ等その他のプロモーションプランもご用意しておりますので、詳細は営業担当者にお問い合わせください。

+DESIGNING

『+DESIGNING』はCreativity（創造性）とProductivity（生産性）という2つの側面から、現場で活躍するデザイナーに役立つ情報を提供するデザイン誌です。
Creative Sideでは一線で活躍するデザイナーのインタビューやデザイン事例、デザインの学びかた、アイデアの源になる情報を伝えるほか、Productive Sideでは印刷・出力・DTPにまつわる知識やアプリケーションの使いかた、効率的なテクニックを取りあげることで、デザインのINPUTからOUTPUTまでを幅広くサポートします。

発行：株式会社マイナビ出版
仕様：A4変型／128ページ／並製本
価格：冊子版1,980円（税込）、電子版1,980円（税込）
刊行：年2回
URL：http://www.plus-designing.jp/

メディアガイドはこちら

【広告に関するお問い合わせ】
総合企画部（03-3556-2732）
ad@mynavi.jp