WD

Web Designing

MEDIA GUIDE

2024 年 1 月 17 日改訂版

アジェンダ

編集長メッセージ …… 03
WD ブランド …… 04
メディアプロフィール …… 05
バックナンバー …… 06
誌面イメージ …… 07
読者プロフィール …… 08
読者の声 …… 09
広告メニュー①純広告 …… 10
広告メニュー②タイアップ …… 11
広告メニュー③タイアップ二次利用 …… 12
Web メディア「WD ONLINE」…… 14
メールマガジン「WD EXPRESS」…… 15
書籍「Web 制作会社年鑑」…… 16
Web メディア「つな weB」…… 17
入稿規定 …… 18
お問い合わせ先 …… 19

WD

Web ビジネスを“デザイン”するために

Web Designing は、Web マーケティング、Web サイト構築、Web テクノロジーなど、Web ビジネスに携わる方々が関心の高いテーマを、幅広く体系的に、なおかつわかりやすく伝える雑誌です。

かつては表現の場と言われたインターネットはいつしかインフラとなり、もはやビジネスには欠かすことのできないプラットフォームとなりました。さらに、インターネットを取り巻く環境はとてつもないスピードで日々進化しています。そのような背景において、Web Designing は読者と広告主の皆様の変化に足並みを揃えた企画を実現してきました。

その一方で、2001 年の創刊以降、あらゆる特集で大切に扱われてきた言葉があります。それは「コミュニケーション」と「プロセス」です。円滑なコミュニケーションと目的に適ったプロセスを踏むことの重要性は、時代や内容を問わず変わることがありません。

そしてこのことは、“質の高いデザイン”を目指すと言い換えることができます。なぜならば、デザインとはまさしくコミュニケーションとプロセスを表す言葉であるからです。誌名に刻まれている「Design」は、これまでも、これからも大事なコンセプトとして意味を持ち続けるはずです。

目まぐるしく変化し、新たな情報が飛び交いまの時代において、より良い Web ビジネスを実現するために必要な情報を厳選して伝える。それが Web Designing の役割です。

インターネットを利用して、つくる、広める、運用する。そこに関わる方々が「スムーズなコミュニケーションや最適なプロセスを踏む＝質の高いデザインを実現する」ためのサポートを、引き続き行ってまいります。

Web Designing 編集長　五十嵐正憲

定期誌を軸にした Web Designing ブランド商品群。すべてを活用したブランディングやプロモーションをサポートします！

定期誌を中心に Web メディアや書籍、ムックと複数のメディアをご用意しています。
紙媒体にこだわらず貴社戦略に沿った形で、情報露出や関連施策をトータルでご提案いたします。

定期誌
「Web Designing」

Web メディア
「WD ONLINE」

ムック

WD ブランドが、課題解決にコミットします！

書籍
「Web 制作会社年鑑」

Web メディア
「つな weB」

メディアプロフィール

「Webビジネスの課題解決」をコンセプトに、「UXでキラーコンテンツを生む方法」「Web動画の必勝方程式」「攻めのCMS」「最先端リモートワーク」など、Webビジネスに関する幅広いテーマを取り上げます。
約100ページに及ぶ特集は一つのテーマを様々な切り口で展開し、現場のプロの知見とノウハウを読者に届けます。
Webビジネスを成功に導く専門誌。それが『Web Designing』です。

Webビジネスを成功に導く業界唯一の専門誌。
現場のプロの知見とノウハウを丁寧な記事でお届けします。

2023年10月号

判型：A4 変形判（275×210mm）
発売日：偶数月 18 日
公称部数：70,000 部
価格：紙版 1,680 円／電子版 1,580 円（ともに税込）
流通：全国書店
電子版販売書店：Kindle Store、Google Play、Fujisan.co.jp ほか多数
読み放題サービス：Kindle Unlimited、楽天マガジン、ビューン、ブック放題ほか多数

Facebook：Web Designing
https://www.facebook.com/wdmag/

@WD_editors
https://www.twitter.com/wd_editors

@wd_mag
https://www.instagram/wd_mag/

バックナンバー

技術的や施策的なトレンドから
Webビジネスの根幹、知識を網羅。

話題のテーマやトレンドの先取りを意識し、
毎号1本の特集で展開しています。

2022 / 08

特 集
サイト強化&リニューアルでの最大の選択肢！
AWS導入・徹底活用ガイド

中小企業にこそAWSが最適な理由
自社サーバからの安全な移行手順
キャリアアップの近道！ AWS効率学習法
複雑な利用料金の算出方法

2022 / 12

特 集
JavaScript
Web構築最前線

主力のフレームワークの特徴・徹底比較！
現在の開発環境に求められている技術は？
フレームワーク選びがUXや生産性を左右する！
JavaScript最新技術の超効率的学習法

2023 / 04

特 集
UI（ユーザーインターフェイス）
デザインの新常識

ランディングページで問合せ数を増やせ！
メディアサイトの回遊率を上げろ！
ECサイトの離脱率を抑えろ！
コーポレートサイトは情報整理が命！

2023 / 08

特 集
業務の幅を広げパフォーマンスを高める
ノーコードツール最前線

見せ方や伝えたいことに集中して制作するWebデザイン
少人数で短期間に作成しスピードアップ
進化したフレームワークとして活用
既存業務のシステムを自社開発

2022 / 10

特 集
インシデントから学ぶ
最新セキュリティ&リスクマネジメント

WordPressの更新を怠ってスパムページが大増殖
メールフォームから不正侵入
適当なチェック体制
内輪受けのSNS企画が大炎上！

2023 / 02

特 集
IT業界の「新しい世界」が見える！
Web制作のリアル2023

Googleアナリティクス4の現状の利用率は？
ローコード・ノーコードに制作会社が注目する理由は？
ヘッドレスCMSの導入によるスピードがもたらすメリット&デメリット
最も利用されているコーディングツールはこれだ！

2023 / 06

特 集
まだ間に合う！
GA4移行ガイド

これだけ！ 移行前の準備ポイント
無難に完了させる移行の段取り
UIデザインここだけ押さえろ！
どこの数字を見ればいいの？

2023 / 10

特 集
コンテンツ制作・発信をスピードアップ
CMSで高速化！大全

Jamstackで表示高速化！
企画・制作・承認…社内フローを効率化！
WordPressをヘッドレスCMS化！
コンテンツサプライチェーンでPDCAを高速化！

https://book.mynavi.jp/wdonline/mag/
すべてのバックナンバーについての詳しい情報を、
『Web Designing』のWebサイトにて掲載しています。

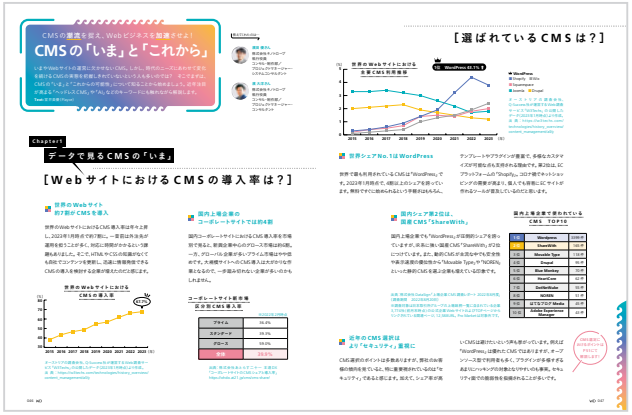
誌面イメージ

理解のしやすさを最優先に考えた シンプルなビジュアル＆テキスト。

初心者から上級者まで幅広い読者に分かりやすく伝わる誌面を展開しています。

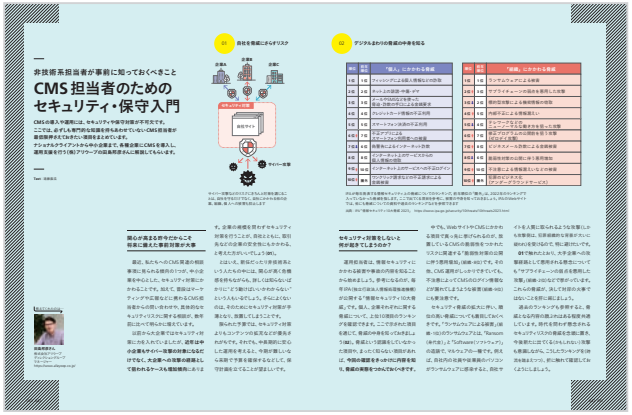
表紙

特集トビラ

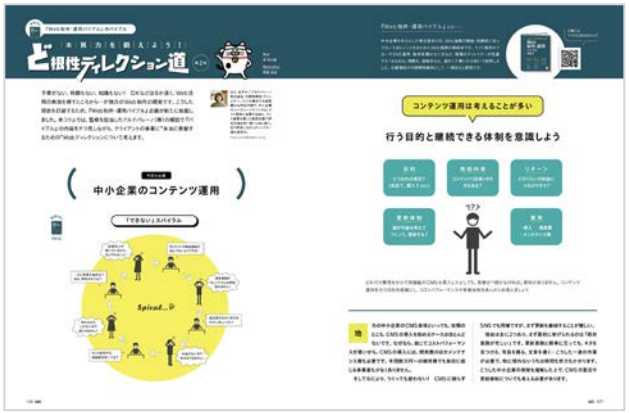


特集中面①

特集中面②



特集中面③

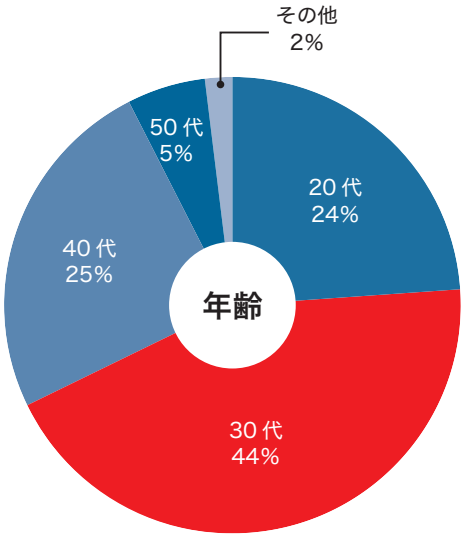


連載

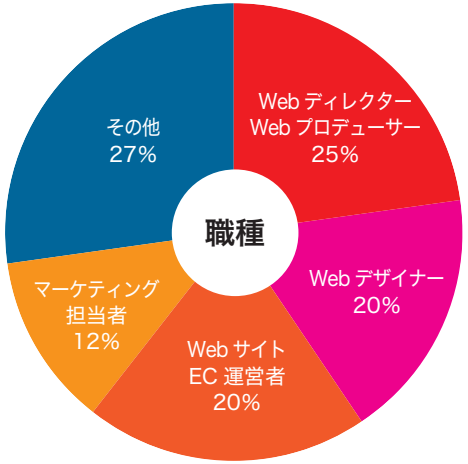
読者プロフィール

Web制作会社のコアな支持層に加え、一般企業Web担当者も注目。

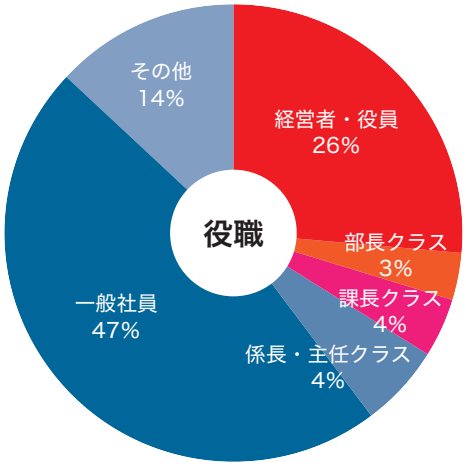
Webビジネスの現場の中心で働く人たちに支持されています。



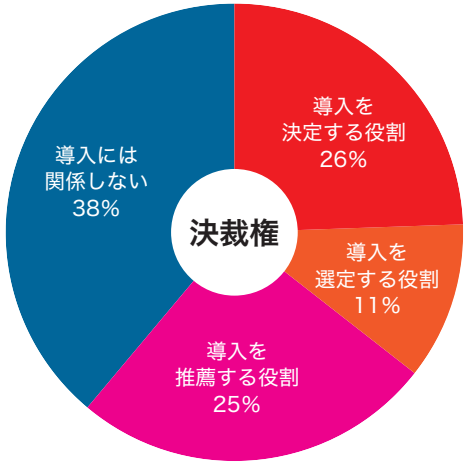
年齢は30代が44%と半数近くを占めています。第一線で仕事をこなす中堅層が読者の中心です。これはまさにWebビジネスを牽引していく人たち。彼らに支持されているのが『Web Designing』です。



「Webディレクター/Webプロデューサー」「Webデザイナー」とWeb制作に携わる方が45%と半数近くを占めています。一方で「Webサイト/ECサイト運営者」「マーケティング担当者」が30%とマーケティングに関わる方が1/3を占めており読者の幅広さがわかります。



「経営者・役員」と経営層の読者をはじめ「部長クラス」「課長クラス」と業務をリードする立場の読者を合わせて33%と多いのも大きな特徴です。右隣の表にあるように決裁権の有無に大きくかかわってきます。



製品やサービスの導入に何らかの形で関わる人が62%。特に決裁権を持つ人が26%となっているのが大きな特徴です。製品やサービスの導入に関わる人たちに直接訴求できるのが『Web Designing』の強みです。

読者の声

すべては「悩める企業の Web 担当者」。
そしてそれを支える「Web 制作会社」のために。

いまの制作会社にはちょうど良い内容。
（Web 制作者）

コンサル代わりになる！
（リアルタイム検索）

WiFi

（やっと）本当に欲しい情報が得られるようになってきましたね！
（Web ディレクター）

レベル感がいい
（リアルタイム検索）

最初は弊社とは違う方向に行ったかな、と思いましたが、弊社のビジネス領域のシフトとともに接点が増えました
（制作会社広報）

こんな雑誌あるんですね！
（地方一般企業販促）

クライアントへの提案の「アンチョコ」として、こっそりと読みます。
（Web ディレクター）

もっと事例が見たい！
（マーケティング会社）

知識としてでなく、実際の仕事に活かせる内容。
（リアルタイム検索）

期待するのはウェブ業界の全体的な動向やトレンド情報です。
（Web デザイナー）

そうそう、そこ困ってるのよ！　というポイントが載ってて、助かりました！
（Web サービス運営会社）

WDに寄稿している、ということで人材募集の役に立てたい。
（制作会社）

誌面がキレイで読みやすい。
（SNS から抜粋）

クライアントの求めることが明らかに変化しているので、ま、こうなりますよね。
（Web デザイナー）

広告メニュー① 純広告

貴社の自由な企画、メッセージを
ダイレクトに伝えるなら。

雑誌広告のスタンダードとも言える純広告は、7 パターンのスペースをご用意しました。
貴社製品・サービスの認知度向上やイベント告知など幅広くお使いください。

純広告

スペース	料金（税別）	サイズ（天地×左右）
表2見開き	600,000円	275mm×420mm
目次対向	350,000円	275mm×210mm
表3	350,000円	275mm×210mm
表4	500,000円	260mm×195mm
4C2P	500,000円	275mm×420mm
4C1P	300,000円	275mm×210mm
1C1P	200,000円	275mm×210mm

※先着順で承ります。空き状況についてはお問い合わせください。

デジタルハリウッド株式会社様

株式会社サーティファイ様

株式会社東京ストリート学舎様

広告クリエイティブ制作費

250,000円（4C1P/税別）～

純広告はクリエイティブ制作から承ります。詳細は営業にお問い合わせください。

広告メニュー② タイアップ

有識者たる編集部が
第三者目線でコンテンツを作成。

『Web Designing』編集部が貴社製品・サービスの魅力を企画相談から入り
取材、記事化して読者に届けます。
編集部の知見を活用したプロモーションにお役立てください。

※タイアップには「企画協力」の表記が入ります。
※掲載場所の指定はできかねます。

株式会社ディバータ様
2022年4月号より

♦ご掲載料金（制作費・掲載費を含む）

1ページ：550,000円（税別）～
2ページ：1,000,000円（税別）～
4ページ：1,800,000円（税別）～

※金額は目安となります。
※具体的な施策内容やスケジュールは、ご要望をお伺いした上で営業担当が個別にご提案差し上げます。

株式会社サイズ様
2022年4月号より

広告メニュー③タイアップ二次利用

制作したコンテンツは雑誌掲載だけではなく、幅広い活用を。

タイアップ広告で制作した記事は 2 次利用が可能です。
納品形態として、PDF や印刷物をお選びいただけます。
営業ツールやイベントの配布物、貴社 Web サイトへの転載など、
ご希望の用途に合わせてご活用ください。

※再編集や追加コンテンツ制作も承ります。記事内容に応じたお見積もりとなります。

◆タイアップ二次利用料金

50,000円（4C1P/税別）～

※ PDF 納品の場合

Web Designing 掲載誌面

テクニカルコミュニケーター協会様リーフレット

WD ブランド

定期誌以外のメディア紹介

Web メディア「WD ONLINE」

雑誌コンテンツの一部をネットでも。

Web Designing 編集部が運営する Web メディア。
雑誌の一部コンテンツを無料で公開しています。

https://book.mynavi.jp/wdonline/

月間 PV 数：**16,000**PV
月間 UU 数：**10,000**UU

広告メニュー

①バナー広告

100,000円（1カ月／税別）～

トップページ上部に掲載される最も注目度の高いレクタングルになります。
サイズ：300 × 250 pixel

想定 imp：**15,000**imp
想定 CTR：**0.3 ～ 1**%

②WD Online用タイアップ記事

300,000円（税別）～

3,000 字～ 4,000 字

オーソドックスなタイアッププランです。雑誌発行月以外でも編集部の知見を活かした記事を制作いたします。

メールマガジン「WD EXPRESS」

本誌を支持する Web 制作会社、Web 担当者へダイレクトにお届け。

Web Designing 編集部による選りすぐりの情報をメールマガジンで配信。製品、サービス、イベント等々、ユーザーに情報をダイレクトにお届けします。

①定期配信バナー広告

配信日：**偶数月 18 日**
配信数：**約 6,500 件**
開封率：**約 30%**
掲載位置：**タイトル下**
（800×80 pixel）
コラム下
（800×300 pixel）
掲載料金：**100,000 円**
入稿締切：**配信日の 5 営業日前**
入稿データ：**画像データ（JPEG）**
クリック先 URL

【注意事項】

※枠は先着順で承ります。
※お申込時に空き状況をご確認ください。
※バナー制作が必要な場合は別途お見積もりとなります。

2022 年 4 月 1 8 日配信号

② 1 社独占配信

1 社独占のスペシャルメール配信が可能です。
ご希望のタイミングでリリース情報やイベント告知にお役立てください。

配信数：**約 6,500 件**
掲載料金：**300,000 円**

【注意事項】

※配信日はご希望に応じて調整させていただきます。
※原稿は完パケをご用意ください。
（文字数目安：全角 36 文字 × 50 行）
※原稿制作が必要な場合は別途お見積もりとなります。

配信後 5 営業日を目安にレポートをご提出いたします。
（配信数、開封数、開封率、クリック数）

書籍「Web 制作会社年鑑」

Web 制作会社、全国 100 社以上の 1 年間の活動を 300 ページ超でまとめた保存版書籍。

この 1 年で成果をあげた Web サイト、Web マーケティング施策、スマートフォン向けアプリ施策などを、制作会社ごとにアーカイブ化した書籍です。最適な業務委託先を探すための資料集として、また時代の先端をいくインタラクティブを記録した 1 冊の書籍として、制作会社様の情報収集や広告代理店様、各企業のマーケティングご担当者様にご活用いただいております。

※ Web 制作会社年鑑の詳細は別途資料をご用意しています。

誌面イメージ
「ポートフォリオ」
株式会社スパイスワークス様

発行部数：10,000 部
発 行 月：毎年 4 月下旬
価　　格：5,280 円
掲載社数：120 ～ 150 社
（ビジュアル総数約 1,900 点）

誌面イメージ「会社紹介記事」
株式会社スパイスワークス様

純広告

スペース	料金（税別）	サイズ（天地 × 左右）
内扉後第1見開き（4C2Pトップ）	350,000円	275mm×420mm
4C2P	300,000円	275mm×420mm
4C1P	150,000円	275mm×210mm

純広告
株式会社東京ストリート学舎様

Web メディア「つな weB」

Web Designing が所有する 1,800 社もの Web 制作会社情報をデータベース化し、マッチングサービスへ。

https://tsunaweb.book.mynavi.jp/tsunaweb/

日本全国 “ つながる ”Web 制作会社ナビ「つな weB」は、企業と Web 制作会社をつなぐマッチングプラットフォームです。国内 1,800 社の Web 制作会社と発注企業が対等な関係で、最適なベストパートナーを選定する場を目指しています。
さらに Web Designing 編集部が運営する特長を活かし、ユーザーに価値のあるオリジナルコンテンツも発信します。
1,800 社の Web 制作会社と発注企業の両方に向けたプロモーションが可能ですので、ぜひご活用ください。

月間 PV 数：**19,000PV**
月間 UU 数：**10,000UU**
月間記事アップ数：**約 20 ～ 30 本**

※つな weB の広告に関しては別途資料をご用意しています。

【広告メニュー】（一部抜粋）

タイアップ

つな weB ユーザーに向けた記事を Web Designing 編集部が制作します。会社情報やサービスの訴求にお役立てください。

文字数：約 3,000 字
1 カ月の想定 PV：約 100PV

掲載費：400,000 円（税別）

バナー

トップページや記事ページにバナーを掲載し、貴社 Web サイトや指定のページに誘導できます。

掲載費：100,000 円（1 カ月／税別）

※バナー位置やサイズは別途資料でご確認ください。

メルマガ「つなマガ」

Web Designing 編集部が注目する企業や事例の紹介や、最新情報等の良質なコンテンツをつな weB ユーザー 1,800 社に向けて月に 1 回配信しています。

配信日：毎月 28 日
配信数：約 1,700 件
開封率：約 35%
バナーサイズ：580×380 pixel

掲載費：150,000 円（税別）

Web Designing 掲載記事転載

Web Designing に掲載したタイアップ記事をつな weB から発信できます。

転載費：100,000 円（税別）

※ SNS 等を利用した集客もオプションで承ります。

入稿規定

広告出稿に関して

● タイアップ広告の制作にモデル、遠方取材が必要な場合は別途料金がかかります。
● 広告のお申し込みは、発売日の50日前までに書面にてお願いいたします。
● 原則としてデータ校了となります。校正はお出しできませんのでご了承ください。
● 弊社が不適当と定めた表現および描写の場合、掲載をお断りさせていただくことがあります。
● 掲載された広告に関する苦情は、弊社では一切責任を負いません。広告主および広告会社各位において十分な配慮を持ってご処理願います。

広告制作上の注意

●仕上がり線まで画像等が入る場合、外トンボまで3mm以上塗り足してください。
●文字、写真など重要な部分は仕上がりサイズより10mm程内側に入れて制作してください。
●リッチブラックの指定時においては、アミ濃度の合計が320%以下になるよう掛け合わせてください。
●アミ版の指定は、10%単位でお願いいたします。
●色指定は必ず4色の掛け合わせでお願いいたします。
●白抜き、袋文字、白縁どり等については技術的限界があります。事前にご相談ください(白抜き文字は12級以上でお願いいたします)。

入稿上の注意

●広告原稿はJMPAカラーの「J-PDF」またはアウトライン化したillustratorデータ形式でご入稿をお願いいたします。その他のデータ形式をご希望の場合はご相談ください。
●データ入稿は、弊社で用意しているデータ入稿に関する諸注意をご参照の上作成願います。また、ご入稿の際は、原稿データを入れたCD-ROM・MO等のメディア、原寸大の出力見本、データ仕様書の3点を揃えてご入稿ください。※J-PDFでのご入稿の場合、原稿データ、原寸大出力見本、データ仕様書、プリフライトレポートの4点を揃えてご入稿ください。
●流用原稿の場合でも都度データをご入稿ください。
●ご入稿いただいたデータの修正を弊社で行う場合は、別途修正費をご負担いただきます(データ形式や修正の内容によってはお受けできない場合もございます)。
●その他ご不明な点は各営業担当者にご相談ください。

お問い合わせ先

株式会社マイナビ出版
メディア・コミュニケーション部

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-6-3 一ツ橋ビル2F
TEL. 03-3556-2732 / FAX. 03-3556-2743

マイナビ出版　メディアガイド

こちらからも情報をご覧いただけます
https://pub.mynavi.jp/ad/