

# Mac Fan

Medium of Apple Culture

年間契約制

## Apple 業界応援プラン

株式会社マイナビ出版  
メディア・コミュニケーション課

TEL : 03-3556-2732

FAX : 03-3556-2743



# 「Apple 業界応援プラン」とは？

---

## 貴社の販促を『Mac Fan』が支援することで、 Apple 業界の活性化を目指すためのプランです。

これまで『Mac Fan』は Apple 製品と Apple を取り巻く幅広い情報を網羅し、Apple 関連製品やサービスなどの「最新情報」や「活用法」、「導入事例」、「ライフスタイルの提案」といったコンテンツを常にユーザー目線で読者の皆様にお届けしてきました。

貴社も Apple 業界の活性化に向けてさまざまな製品を取り扱われていると存じます。そこで、『Mac Fan』では、タイアップ広告や純広告だけでなく、Mac Fan 独自のコストパフォーマンスに優れた広告プランをご提供することで、Apple 業界を支える貴社の企業活動を後押しし、ひいては業界全体の活性化につながる企画を企業の皆様と実施することで、Apple 業界を応援し盛り上げることを目指します。

プランの具体的な内容は次ページ以降でご案内いたしますが、Apple 業界で貴社の認知を高めるための商品情報や企業の考え方、想いなどを恒常的に読者に伝えることが可能なプランです。ぜひとも貴社プロモーションの一環としてご活用いただきたくお願い申し上げます。



## 選べる 2つのプラン

貴社の方針とご予算に合うプランをご検討ください

プラン	スタンダード	プレミアム
価格	年間 48 万円 (月 8 万円× 6 回/税別)	年間 72 万円 (月 12 万円× 6 回/税別)
メニュー	<ul style="list-style-type: none"><li>①表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載 (最大年間 4 回まで製品写真を変更可能)</li><li>②編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載</li><li>③ Mac Fan Letter (メルマガ) を 活用したアップルのミカタの掲載告知</li><li>④「アップルのミカタ」の Mac Fan Web 転載</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>①表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載 <b>(毎号製品写真を変更可能)</b></li><li>②編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載</li><li>③ Mac Fan Letter (メルマガ) を 活用したアップルのミカタの掲載告知</li><li>④「アップルのミカタ」の Mac Fan Web 転載</li><li>⑤<b>タイアップ記事 (4C1P) 1 回掲載</b> <b>もしくは純広告 (4C1P) 2 回掲載</b></li><li>⑥ Mac Fan TV ( Mac Fan 公式 YouTube チャンネル) で 1 回掲載 <b>(5 分～ 10 分程度)</b></li></ul>



# スタンダードプラン

(参画期間：ご契約月から 1 年間)

参画料金

年間 48 万円

(8 万円×6 回、税別)

1

## 表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載

(年間 4 回まで製品写真を変更可能)

Mac Fan 表 2 スペースに、貴社のロゴ（またはブランドロゴ）と製品またはソリューションの写真に掲載します。最大年間 2 回まで変更可能なので、新商品のタイミングに合わせた露出が可能です。

2

## 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載

掲載期間中に 1 回、編集記事「アップルのミカタ」において、貴社の情報を掲載します。

3

## Mac Fan Letter (メルマガ) を活用したアップルのミカタの掲載告知

Mac Fan 編集部が配信しているメールマガジン『Mac Fan Letter』で、Mac Fan Web にアップロードされた「アップルのミカタ」を告知し、読者を誘導します。通常のメルマガ配信枠を使用し、掲載する文言は編集部が制作します。

4

## 「アップルのミカタ」の Mac Fan Web 転載

本誌に掲載した「アップルのミカタ」を、Mac Fan 編集部が運営している『Mac Fan Web』へ転載します。



# プレミアムプラン

(参画期間：ご契約月から 1 年間)

参画料金

年間 72 万円

(12 万円× 6 回、税別)

1

## 表 2 に貴社ロゴと製品写真の掲載

(毎号製品写真を変更可能)

Mac Fan 表 2 スペースに、貴社のロゴまたはブランドロゴと、貴社製品またはソリューションを写真とキャプション付きで掲載します。毎月変更可能なので、いま推したい製品をタイムリーに Mac Fan 読者へ訴求できます。

3

## Mac Fan Letter (メルマガ) を活用したアップルのミカタの掲載告知

Mac Fan 編集部が配信しているメールマガジン『Mac Fan Letter』で、Mac Fan Web にアップロードされた「アップルのミカタ」を告知し、読者を誘導します。通常のメルマガ広告枠を使用し、掲載する文言は編集部が制作します。

5

## タイアップ記事 (4C1P) 1 回掲載 もしくは純広告 (4C1P) 2 回掲載

契約期間中、タイアップ記事の制作、もしくは純広告を掲載します。Mac Fan 読者へ、貴社製品・サービスの認知向上にお役立てください。  
※電子版および d マガジンへ転載する場合、別途費用を頂戴いたします。

2

## 編集記事「アップルのミカタ」(4C2P) 掲載

掲載期間中に 1 回、編集記事「アップルのミカタ」において、貴社の情報を掲載します。

4

## 「アップルのミカタ」の Mac Fan Web 転載

本誌に掲載した「アップルのミカタ」を、Mac Fan 編集部が運営している『Mac Fan Web』へ転載します。転載した記事は Web 広告を活用します。

6

## Mac Fan TV (Mac Fan 公式 YouTube チャンネル) 1 回配信

Mac Fan 編集部が運営している Youtube チャンネル『Mac Fan TV』で、サービス・製品紹介動画を制作し公開します。Apple 業界を 30 年近くウォッチしてきた Mac Fan 編集部が貴社の魅力を引き出します (5 分～ 10 分程度の動画を予定しています)。また、動画データの納品も別途承っておりますので、詳細は営業担当にお問い合わせください。



【誌面掲載】

# 1 「Mac Fan」表 2 見開きを使用したロゴ掲出



スタンダード  
プラン枠  
(最大 9 社)

**SPONSOR**

 <b>GREEN HOUSE</b> <small>グリーンハウスのフラッシュメモリーは 25年以上の実績</small>  <small>株式会社グリーンハウス https://www.green-house.co.jp</small>	 <b>iQ Labo</b>  <small>株式会社アイキュラボ http://www.iqlabo.com</small>	 <b>ROA</b> <small>SEARSE 2400</small>  <small>株式会社ロア・インターナショナル https://www.roa-international.com</small>
 <b>TREND MICRO</b> <small>Securing Your Connected World</small>  <small>トレンドマイクロ株式会社 https://www.trendmicro.com</small>	 <b>MS</b> <small>Media Storage Corporation</small>  <small>株式会社エム・エス・シー https://www.mediasell.co.jp</small>	 <b>FOCAL POINT</b> <small>ケーブル抜き差し可能なUSBハブ</small>  <small>フォーカルポイント株式会社 https://focal.co.jp</small>
 <b>ELECOM</b> <small>LIFESTYLE INNOVATION</small>  <small>エレコム株式会社 https://www.elecom.co.jp</small>	 <b>Mac Fan</b>	

企業/ブランドロゴ  
社名/URL  
製品写真

## 活躍企業の応援ページをCheck!

「アップルのミカタ」は、Mac Fanが応援する企業の最新製品やインタビュー等を掲載する人気連載です。バックナンバーはWEBから無料で見ることができます!

<https://book.mynavi.jp/macfan/mikata/>

こちらのQRコードからもアクセスできます



アップルのミカタ

当ページに関する企業様からのお問い合わせは株式会社マイナビ出版 ad@mynavi.jpへお願いします。読者様からの企業様および製品のご質問については、各企業様に直接お問い合わせください。



※掲載社数によりレイアウトが変更になります。

PR

## 次の企業とMac FanはApple業界を応援しています。

**PREMIUM SPONSOR**

**StarTech.com**  
Hard-to-find made easy<sup>®</sup>  
スターテック・ドットコム・ジャパン株式会社  
<https://www.startech.com/ja-jp>



「DKT31CSDHPD3」  
USB-Cマルチ変換アダプタ(4K60Hz HDMI/カードリーダー/LAN/100W PD)

プレミアム  
プラン枠  
(最大 4 社)

企業/ブランドロゴ  
社名、URL

製品写真

説明文





【Web 掲載】

# 1 「Mac Fan WEB」を使用したロゴ掲出



プレミアムプラン枠

貴社サイトへリンク

アップルのミカタ  
特集ページへリンク

スタンダードプラン枠



掲載製品のサイトへリンク

製品紹介文  
※テキストのみ（リンク無し）



<https://book.mynavi.jp/macfan/mikata/>



# インタビュー取材記事

## ②編集記事「アップルのミカタ」掲載



### 【連載の目的】

『Mac Fan』が Apple 業界に深くコミットしている企業活動を応援する連載です。「製品やサービス、そして企業情報がエンドユーザーに正しく伝わること」をコンセプトに、製品レビューとインタビューで、製品の魅力を強く読者に伝えます。登場企業は Apple の「味方」であり、Apple に対して独自の「見方」を持っていますので、製品情報だけでなく企業のスタンスも伝わる、読者の注目度の高い連載となります。

### 【企画内容】

Mac Fan 編集部が貴社新製品をレビューし、さらにご担当者様へ取材する 2 部構成です。前半パートでは Apple 専門誌のノウハウを生かし、編集部がユーザ目線で製品の特長を紹介。後半パートでは編集部が貴社のご担当者様からお話を伺い、貴社の考え方や製品の魅力などを読者に伝えます。

### 【補足事項】

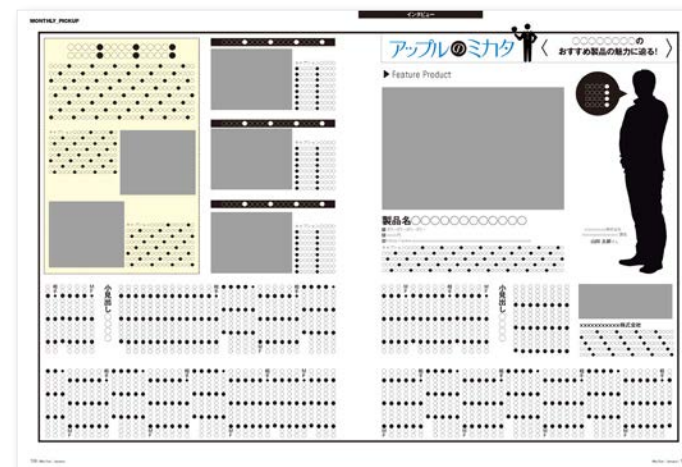
同月号では、最大 2 社までの掲載となります。同月号に 3 社以上の掲載希望があった場合、弊社判断で掲載を決定いたします。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

### 【取材・掲載要領】

ページ数	2 ページ (カラー)
取材対象者	1 名
形式	製品レビュー、インタビュー
掲載製品数 (ジャンル数)	1 製品
取材対象者様へのお願い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レビュー、撮影用の商品の貸出</li> <li>・関連図版、商品情報のご提供</li> <li>・ご担当者様の顔写真</li> </ul>

※取材はオンラインでの実施を予定しています

### 【誌面見本】



※こちらのフォーマットは、2022年10月号～2023年9月号にて実施予定です。以降のフォーマットについては刷新いたします。





# 「アップルのミカタ」 掲載イメージと取材準備 (レビューバージョン)

## ●ご担当者様顔写真

取材にご協力いただいた方の顔写真のご提供をお願いします。

## ●製品メインカット

黒バックで雰囲気重視か、実際の使用場面をイメージさせるカットになります。

## ●ロゴ

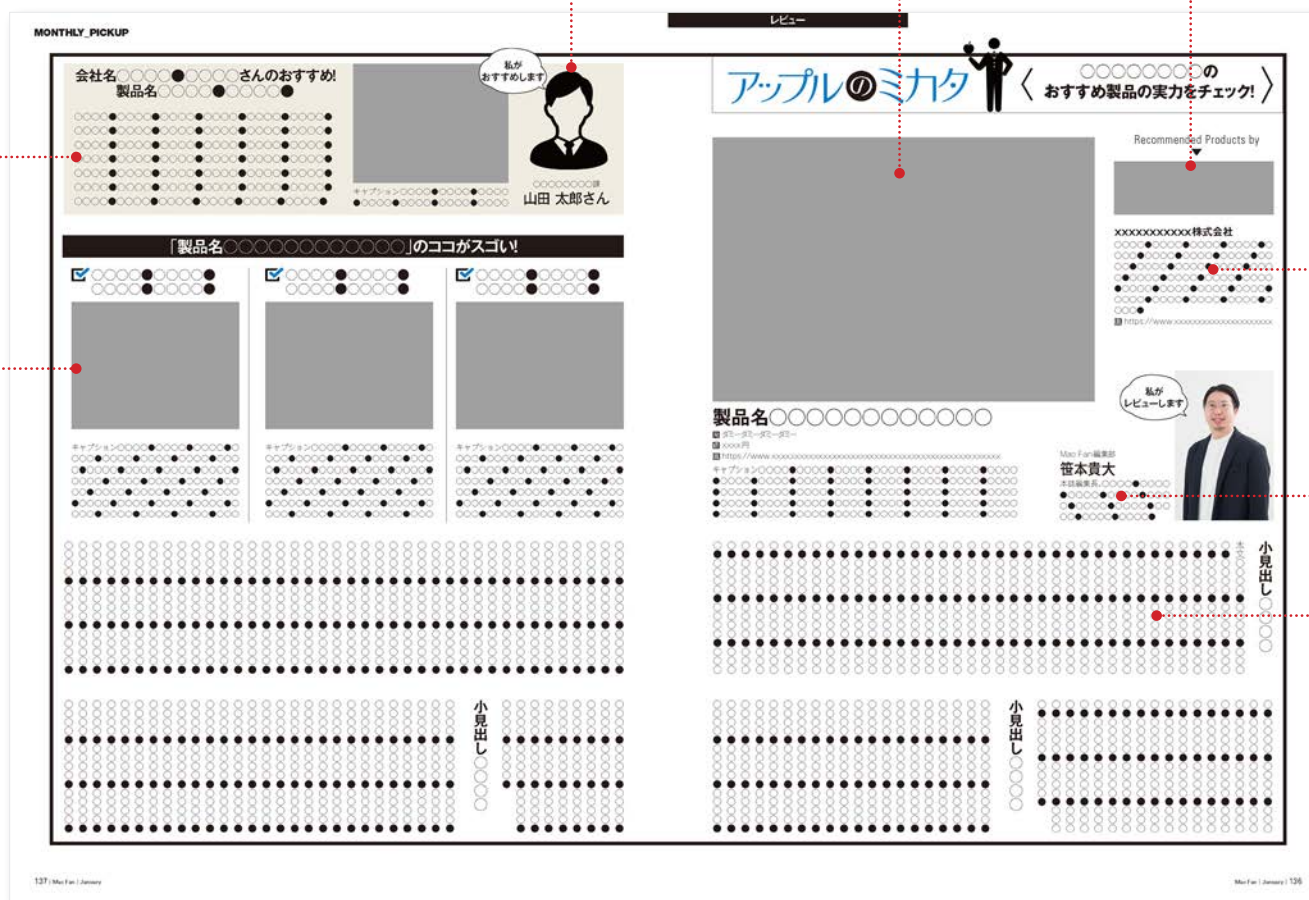
企業ロゴ、もしくはブランドロゴをご用意ください。  
(CMYK/ai データ)

## ●その他 オススメ商品

レビュー対象以外のイチオン製品をご紹介します。

## ●サブカット

Mac Fan 編集部が、製品の「推しポイント」をピックアップして紹介し、キャプションを記載します。



## ●会社情報

貴社をご紹介しますので、企業紹介文のご提供をお願いいたします。

## ●編集部プロフィール

取材する Mac Fan 編集部のプロフィールを掲載します。

## ●本文 (製品レビュー)

Mac Fan 編集部が、取り上げるメイン製品についてレビューをいたします。記載してほしい観点など、取材時にお伺いさせていただきます。

※イメージです



# 「アップルのミカタ」 掲載イメージと取材準備 (インタビューバージョン)

## ●サブカット

取材内容に沿ったカットを撮影、またはご提供いただきます。

## ●製品メインカット

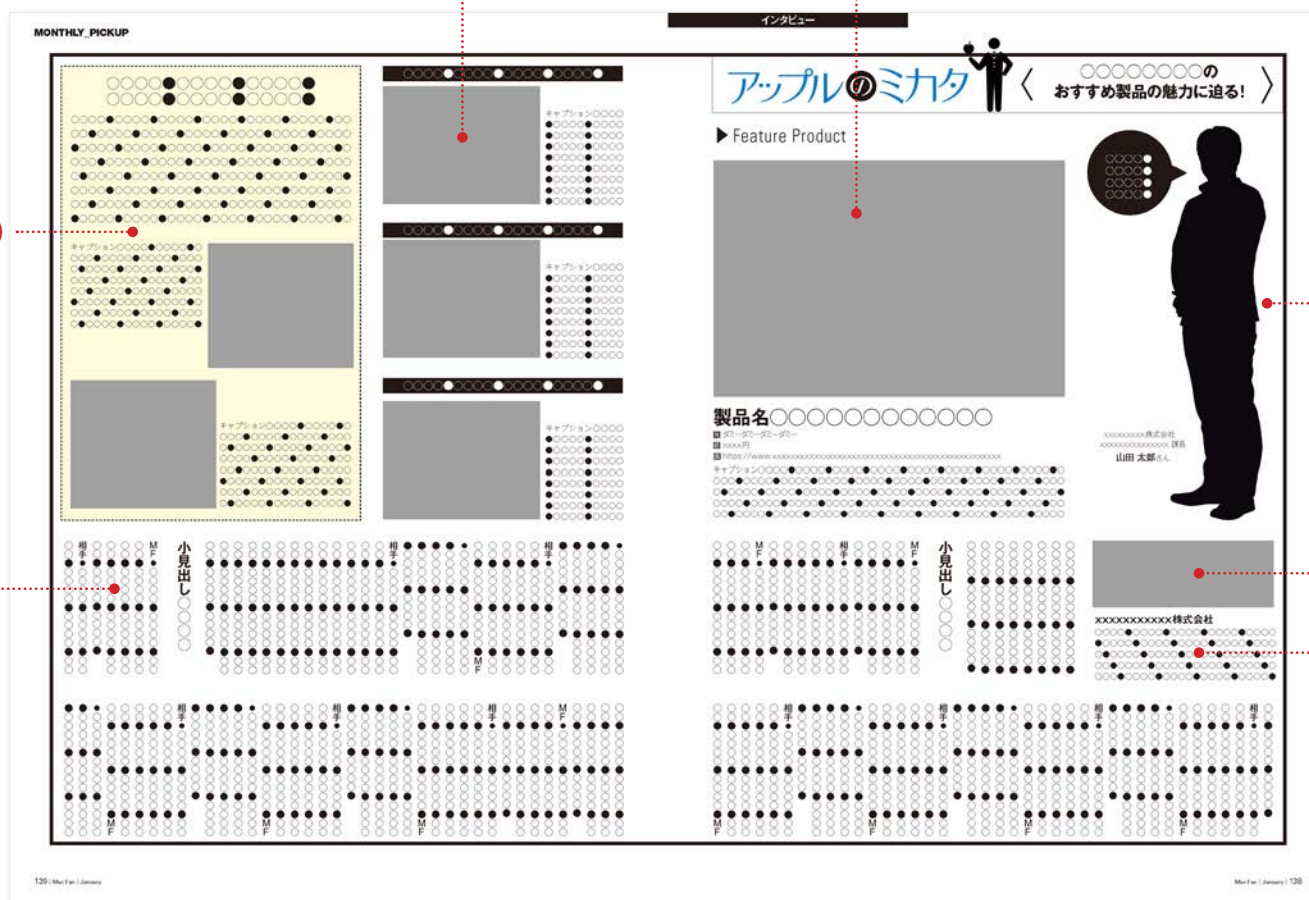
黒バックで雰囲気重視か、実際の使用場面をイメージさせるカットになります。

## ●コラム (フリースペース)

貴社に自由に決めていただくスペースです。その他製品情報、キャンペーンやイベントのご案内、会社紹介などにご利用ください。

## ●本文 (取材風)

製品開発の背景や最近のトレンドなど、テーマに沿った内容を対談形式で記載します。お伺いするテーマについては取材前に確定させていただきます。



## ●ご担当者写真

御担当者様の全身が写ったお写真を掲載します。弊社でカメラマンをアサインし、撮影させていただきます。

## ●ロゴ

企業ロゴ、もしくはブランドロゴをご用意ください。(CMYK/aiデータ)

## ●会社情報

貴社をご紹介しますので、企業紹介文のご提供をお願いいたします。

※イメージです



### ③ Mac Fan Letter (メルマガ) を利用した読者の誘導



Mac Fan Web に転載された「アップルのミカタ」の Web 記事へ、Mac Fan 編集部が配信している Mac Fan Letter で告知を 1 回行い、読者の誘導を行います。メルマガに掲載する文言は編集部が制作します。

- Mac Fan Letter
- 配信日：毎週金曜日
- 配信数：約 17000 件

#### ●掲載例 (メルマガ中央部分に掲載します)

今月掲載のアップルのミカタはこちら！

- ・【2画面に 4K / 60Hz で映像を出力 10 ポートの高い互換性であらゆる職場環境に対応】株式会社〇〇
- ・【高速・大容量で高品質 ゲームから家電まで幅広く安心して使えるフラッシュメモリ】株式会社〇〇

※複数社が同時にアップルのミカタに掲載された場合、記載順は本誌の掲載順と同一になります。尚、掲載順の指定は編集部が判断いたしますのでご理解のほどよろしくお願いいたします。





# 「アップルのミカタ」 4 Mac Fan Web 転載



Mac Fan 本誌に掲載された「アップルのミカタ」を Mac Fan が運営している Mac Fan Web に転載します。

- Mac Fan Web
- 平均月間総 PV : 31 万 PV
- 平均月間総 UU : 14 万 UU



<https://book.mynavi.jp/macfan/>







# 6 Mac Fan TV 1 回配信



Mac Fan 編集部の公式 YouTube チャンネルで、貴社について取り上げた動画を撮影・投稿します。動画の制作期間は企画から投稿まで、約 4 週間ほど頂戴します。また、動画データの納品も別途承っておりますので、詳細は営業担当にお問い合わせください。

● Mac Fan TV  
登録者数：1.37 万人 (2024 年 3 月 6 日時点)  
平均再生回数：3000 再生

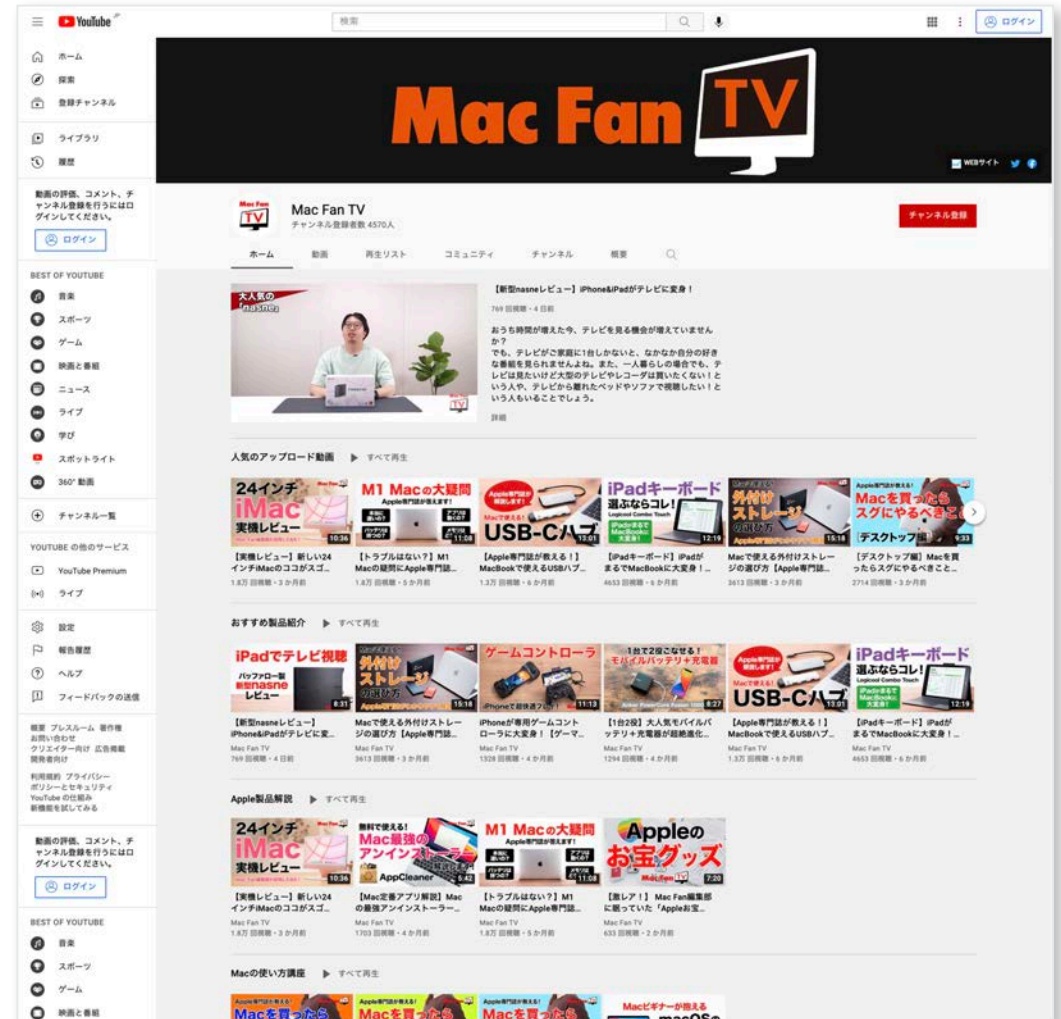
動画の内容は以下のいずれかを想定しており、5 分～ 10 分程度の尺で投稿します。

- Mac Fan 編集部と貴社ご担当者の対談 (Web)
- アップルのミカタで紹介した製品
- ソリューションのレビュー動画

※投稿する動画へ、以下の文言を記載させていただきます。  
「企画協力：〇〇株式会社」  
動画テロップ内に「プロモーションを含みます」



URL : <https://bit.ly/3rKk5fo>



**【お問い合わせ】**

## **株式会社マイナビ出版**

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 2F

**部 署：メディア・コミュニケーション課**

**メール：ad@mynavi.jp**

**電 話：03-3556-2732**