WD
Web Designing

Vol.219　2023 年 4 月号（2 月 18 日発売）

最新 Web「UI」デザイン 2023（仮）

～ 2023 年に主流になるユーザーインターフェイスの傾向と対策～

※内容は変更になる場合がございます。

日常のあらゆる場面で「デジタル体験」の急速なアップデートが起こっています。私達はこの新たな潮流を有意義に乗りこなすためには、UI UX について正しく知る必要があります。日本社会の DX に必要な UI とは？　2023 年以降、Web サイトに求められる用途・機能を 120%活かすための UI とは？　豊富な事例を取り上げながらポイントを解説します。

主な内容　メイン企画は下記「俺流 Figma」か「アクセシビリティの考え方＆実装方法」のどちらかになる予定です。

●俺流 Figma

UI ツールの代名詞とも言える Figma。Adobe の買収報道で「民族大移動」が起きているという噂もりますが、これにより、よりメジャーツールの階段を上がっていくことが考えられます。最近のアップデートでエンジニアライクのデザイン管理ができるようになりましたが、「使いこなしている」までいかないくらい懐の深いこのツール、ユーザーによって使い方もさまざま。そこで、制作会社や事業会社の Figma の利用用途、シーンを集めます。

●アクセシビリティの考え方＆実装方法

障害者差別解消法の改正により、施行後 3 年以内に民間企業のサイトも「合理的配慮」を求められます。企業サイト担当者は当然ながら、制作を任される制作会社もこの観点を無視することはできなくなるので、今からきちんと「アクセシビリティ」について学びましょう。

●最新 UI デザインパターン～マルチデバイス時代の最適解～●コンセプト（目的）を具体的に形にする方法●ユーザーに目的を達成させるために何をすべきか？をどう見つけるか●「見た目だけ変えた」にしない！サイトリニューアル時の運営側＆制作側ディレクターの判断基準と指示の仕方● OOUI（オブジェクト指向 UI）とタスク指向 UI ●デザインシステムの作り方

業界唯一の Web デザイン、デジタルマーケティング専門誌

Web Designing

判型：A4 変型判（275×210mm）／発売日：偶数月 18 日／発行部数／ 70,000 部
価格：雑誌 1,680 円（税込）／電子版 1,580 円（税込）円
電子版販売書店：Kindle Store、News Stand、Google Play、Fujisan.co.jp ほか多数
読み放題サービス：Kindle Unlimited、楽天マガジン、ビューン、ブック放題

【お問い合わせ】
株式会社マイナビ出版 総合企画部
ad@mynavi.jp
TEL：03–3556–2732/FAX：03–3556–2743