WD
Web Designing

駆け込め！ Google アナリティクス 4（仮）

～現行 GA 2023 年 7 月終了のカウントダウン！ 今から間に合う GA4 移行法～

Vol.220
2023 年 6 月号
4 月 18 日発売

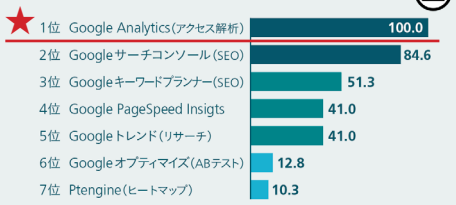
現行 GA（ユニバーサルアナリティクス）の終了が 2023 年 7 月となり、移行を余儀なくされているにもかかわらず、本誌 2023 年 2 月号で Web 制作会社を対象としたアンケートでは完全移行完了が 15%と難航してます。この現状を鑑み、「駆け込みでも支障なく移行できる！」をキーワードに Google アナリティクス 4（GA4）を大きく取り上げます。
GA4 の機能を紹介しつつ、今までのユニバーサルアナリティクスで取得したデータとの連携や、取り急ぎ用意しておく体制、ユニバーサルアナリティクスで取得した情報を GA4 ではどうやって導き出すかなど、既存のデータをベースにした GA4 の導入方法に言及します。

●参考
Web Designing2022 年 6 月号
https://book.mynavi.jp/wdonline/mag/detail/id=129320

参考資料
（Web Designing2023 年 2 月号より）

マーケティングツールは Google 系ツールが独占

Q2-10 よく使うマーケティングツールは？

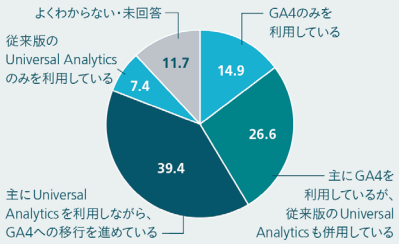


その他：Similarweb、User Heat、Adobe Analytics、AIアナリスト、User Local、Ahrefs、Microsoft Clarity、mieruka

さまざまなタイプのものが存在するマーケティングツールですが、今回の調査ではGoogle系ツールが上位を独占しました。ちなみにGAの「100%」という数値は本企画始まって以来のもの。まあ、当然の結果と言えるのですが。

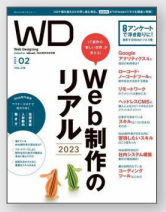
GA4の利用は9割を超えるが、完全移行は14.9パーセントにとどまる

Q2-11 GA4への移行は進んでいますか？



迫ってきたGA4への移行期限。しかし、移行を完了している制作会社はわずか15%。寄せられたコメントからも、Universal Analyticsとの違いに苦労している様子が窺えます。今後の大きな課題となるでしょう。

業界唯一の Web デザイン、デジタルマーケティング専門誌
Web Designing
判型：A4 変型判（275×210mm）／発売日：偶数月 18 日／発行部数／ 70,000 部
価格：雑誌 1,680 円（税込）／電子版 1,580 円（税込）
電子版販売書店：Kindle Store、News Stand、Google Play、Fujisan.co.jp ほか多数
読み放題サービス：Kindle Unlimited、楽天マガジン、ビューン、ブック放題



【お問い合わせ】
株式会社マイナビ出版 総合企画部
ad@mynavi.jp
TEL：03–3556–2732/FAX：03–3556–2743
マイナビ

【巻頭特集】
GA4 で変わるビジネス・運営・組織の意識

ユニバーサルアナリティクスと思想が全く違う GA4 では、利用者は今までの Web 施策の考え方を根本から変える必要があります。それは同時に、今までの PV/UU 偏重意識、Web サイト単体でのアクセス至上主義など、既存の固定観念を変えないと Web ビジネスは生き残れないことを意味しています。
GA4 の変更箇所にこめられた社会的背景やビジネスの潮流、変えるべき意識や体制を紐解きます。

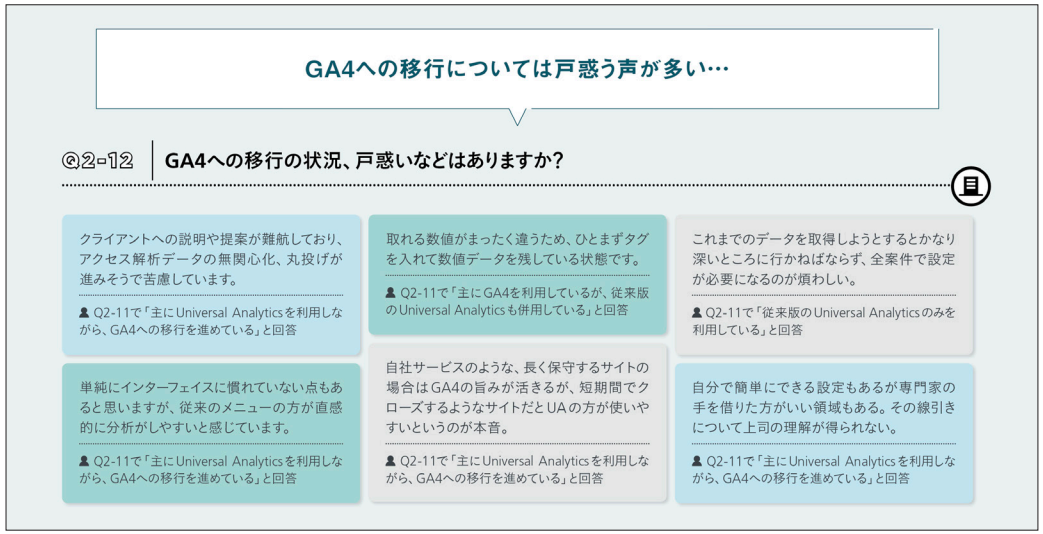
【その他の企画】

- ■【完全対応図】UA のこの数字、GA4 だとどこにある !?
- ■既存のデータの使い方
- ■取り急ぎここだけやっとけ！ GA4 お迎え準備
- ■ GA4 メインで運用している事例 10 選
- ■ GA4 のレポーティングなど

純広告料金表

スペース	料金（税別）	サイズ（天地 × 左右）
表2見開き	600,000円	275mm×420mm
目次対向	350,000円	275mm×210mm
表3	350,000円	275mm×210mm
完売 ~~表4~~	~~500,000円~~	~~275mm×420mm~~
4C2P	500,000円	275mm×420mm
4C1P	300,000円	275mm×210mm

※ 2023 年 2 月号より



Web Designing のメイン読者である「Web 制作会社」や「企業の Web 担当者」は GA4 への移行作業に戸惑いや課題を感じています。
ぜひサービス終了を目前としたこのタイミングで「**Web サイトの解析・分析**」、「**GA4 への移行サポートや設計・設定支援**」や「**その他 GA4 にまつわるサービス**」を展開されている企業様はプロモーションしてみませんか。
誌面を通してのタイアップ記事制作やウェビナー企画、動画制作など、多岐にわたるコンテンツ制作をご提案します。
Web Designing 編集部の知見やメディア力を活用して、コーポレートやサービスのブランディングをはじめ、認知向上や理解促進を目的として施策実施の一助となれば幸いです。
ぜひお気軽にご相談ください。

進行スケジュール

【タイアップ】申込締切：2 月 24 日（金）
【純広告】　申込締切：3 月 20 日（月）
入稿締切：3 月 29 日（水）